



Turismo e finanza.it

HOME » Istituzioni » Regioni » Turismo Lazio: dall'estero il 66,2% delle presenze

MENU

Chi Siamo

Statistiche del turismo

- Indicatori turistici
- Turismo internazionale
- Turismo estero
- Vacanze italiani
- Bilancia turistica
- Industria turistica
- Link

Istituzioni

- Governo e Parlamento
- Regioni
- ENIT
- U.E. e O.M.T.

Sistema Imprese

- Balneare
- Città d'arte
- Congressi
- Montagna
- Nautico
- Terme
- Camping Aria Aperta
- Agriturismo
- Turismo Enogastronomico
- Ecoturismo
- Turismo sociale
- Link

Studi e ricerche

- Pubblicazioni
- Link

Eventi

- Convegni
- Borse e Workshop
- Dal mondo dei viaggi
- Workshop ENIT

Professioni e formazione

- Lauree in turismo

WWW.TURISMOEFINANZA.IT

Turismo Lazio: dall'estero il 66,2% delle presenze

Il Lazio guadagna il primato nazionale nell'indice di internazionalizzazione turistica delle regioni italiane, con il 66,2% di presenze straniere su quelle complessive nel 2007 (pari al 43,4% dell'incoming nazionale secondo l'Istat). E' quanto emerge dall'indagine Eures presentata a Roma, durante la II Conferenza regionale del turismo, il 28 e 29 gennaio, presso il Radisson Blu ES. Hotel.

L'evento, patrocinato da Sviluppo Lazio - Agenzia Regionale per gli investimenti e lo sviluppo - , Regione Lazio e AT Lazio - Agenzia Regionale per la Promozione turistica di Roma e del Lazio - , è stato un momento di incontro tra imprese e le istituzioni e, per la Regione Lazio, l'occasione per fare un bilancio del lavoro svolto e mettere a fuoco gli investimenti per il futuro.

L'incidenza dell'industria turistica sul Pil della Regione raggiunge il 4,4%, rispetto alla media del 3,4% delle altre regioni, in base alle rilevazioni per il 2006 effettuate dall'IRPET (Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana).

Nel comparto alberghiero, secondo i dati ISTAT-EBTL, il Lazio ha raggiunto nel 2007 i 9,6 milioni di arrivi e i 27 milioni di presenze, di cui più dell'80% nella sola provincia di Roma. Per lo stesso periodo, nel comparto ricettivo complementare, gli arrivi hanno raggiunto quota 1,1 milione e le presenze 5,1 milioni, concentrate per il 70% a Roma.

Tra le aree più turistiche d'Europa nel 2008 il Lazio, con 13,2 milioni di arrivi e 34,4 milioni di presenze (dati EbtI) si è collocato al terzo posto dopo la regione di Parigi - 32,5 milioni di arrivi e 67,5 milioni di presenze - e di Londra - 14,8 milioni e 48,8 milioni (fonte Eurostat).

A fare da traino è sicuramente la provincia di Roma: con il 90% dei flussi turistici regionali, ha compensato infatti, secondo l'EBTL, il calo del 2009 (-1,2% arrivi, -1,8% presenze), con un incremento del +2,5% degli arrivi, registrato nel secondo semestre. Per l'intera regione il 2009 si è chiuso invece con un calo del -1,1% di arrivi e del -1,4% in termini di presenze.

Il comparto turistico nel Lazio occupa 160 mila addetti su 10 mila imprese e costituisce, dopo il commercio, il principale asse produttivo della regione. Pesa "l'assenza di un piano strategico globale del turismo" secondo Matteo Marzotto, Presidente di Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) "vorrei che l'Italia divenisse uno specialista di alcune parti del turismo, come il ricreativo, il culturale e il turismo sportivo". Diversificazione già in atto

NOVITÀ

TURISMO UE: SPAGNA LANCIA PIANO PLURIENNALE PER IL SETTORE
29.01.2010 12:33

TURISMO: BUONI VACANZE ALLA BTSA
28.01.2010 17:58

TURISMO: BTM 2010, A NAPOLI DAL 26 AL 28 MARZO
28.01.2010 08:49

TURISMO INDUSTRIALE: CONVEGNO A UDINE
27.01.2010 13:06

TURISMO: ASSOTRAVEL-CONFINDUSTRIA, RACCOLTA FONDI PER HAITI
27.01.2010 10:43

TRASPORTI: ROMA, TAXI RINCARI IN VISTA
27.01.2010 10:25

TURISMO: MEDITERRE 2010, A BARI DAL 27 AL 30 GENNAIO
26.01.2010 12:50

TURISMO: FEDERCONGRESSI APPROVA IL NUOVO STATUTO
25.01.2010 16:31

ASSHOTEL: ASSEMBLEA ELETTIVA E RAPPORTO PMI
22.01.2010 15:21

TURISMO: CUTRUFO, ROMA SI AGGIUDICA IL READERS' CHOICE AWARDS
22.01.2010 15:02

TURISMO CONGRESSUALE: NUOVO POLO TRA CARRARA E VIAREGGIO
22.01.2010 13:04

TURISMO: ASSOTRAVEL, INIZIATIVA "CLIENTE MISTERIOSO"
22.01.2010 12:32

nell'offerta termale e wellness che, secondo Stefano Terranova, Consigliere di Federterme Confindustria e imprenditore delle Terme di Roma, ha svolto un'importante funzione anticiclica nel 2009, mantenendosi nel Lazio ai livelli ante-crisi.

“Per il futuro occorre rimodulare l'offerta verso i mercati in crescita” ha dichiarato Claudio Mancini, Assessore al Turismo della Regione Lazio. “Quello che va bene per gli USA - sottolinea l'assessore - può non andare altrettanto bene per la Cina”.

L'Assessorato dal 2007 al 2009 ha investito 15 milioni di euro attraverso il Fondo Unico Regionale per il Turismo per rafforzare l'offerta turistica regionale, con particolare attenzione allo sviluppo del turismo itinerante e al potenziamento dell'offerta ricettiva.

Nove milioni di euro invece sono stati destinati a attività di promozione e commercializzazione verso i mercati americani, giapponesi e europei, guardando specialmente ai mercati emergenti (Medio Oriente, Cina e India). Mercati da aggredire, secondo Federica Alatri, Presidente dell'ATLazio, con campagne di comunicazione che mettano al centro un approccio etico alla gestione delle imprese turistiche. E nata così “Agenzie Sicure”, marchio che verrà rilasciato dalla ATLazio a quelle imprese del settore che mettano al centro del turismo la sostenibilità e il rispetto dei diritti dei minori.

Daniele Di Giovanni

TURISMO LIGURIA: FORUM
TURISMO, VALE 8% DEL PIL
22.01.2010 11:53

TURISMO: DATI EXPEDIA, FERIE
TRICOLORI SONO IL TREND 2009
22.01.2010 11:26

TURISMO: CONSUNTIVO
FEDERALBERGHI, 2009 -1,7 MLD DI
EURO
22.01.2010 10:47

TURISMO: L'ENIT PROMUOVE
L'ITALIA A DUBLINO
21.01.2010 12:08

TURISMO ITALIA: 12 REGIONI CON
ENIT AL FREE DI MONACO
21.01.2010 11:28

TURISMO SCOLASTICO:
TOSCANA LANCIA NUOVO
CATALOGO
21.01.2010 10:56

TURISMO: BUONI VACANZE,
BOOM DI RICHIESTE
21.01.2010 08:10